环境、社会和公司治理（ESG）报告

吉林省新源电力有限公司

2025年度

单位名称：吉林省新源电力有限公司

公示平台：绿色低碳节能公共服务平台

报告编号：LSDT-BG-202601206666

评价日期：2026年01月20日

此报告的真实性信息可扫描左方二维码查询

也可登录服务机构网站www.lsdtjn.com/查询

管理层致辞

吉林省新源电力有限公司一直以来秉承“与客户合作共赢、与员工共享成果、为股东创造价值、为社会奉献力量”的战略使命，坚定执行稳健发展战略规划，不断推动经营变革与服务升级，用行动诠释我们的社会责任与使命。

2025年是吉林省新源电力有限公司守正创新、深耕细作的一年。我们在确保运营安全和监管合规的前提下，继续坚持质量和效益优先、稳中求进的战略思路，以“服务优化、创新突破、合规运营”为战略主轴，融合可持续发展的长期战略思维，将环境、社会和治理(ESG)理念贯彻到公司日常经营的方方面面，助力公司在成为电力行业综合服务标杆企业之路上，不断取得新的突破。

视服务质量为生命线

客户服务质量是企业的生命线，是树立企业品牌的基石，我们时刻将质量与安全放在首位，以严谨细致的工作态度坚守质量与安全经营底线。公司拥有完善的质量保证体系，建立了全流程质量安全管理机制，并不断提高信息化和标准化管理水平，还全方位考虑投诉处理等各类非常规事项的应对措施，有力保障了服务质量的安全性、稳定性和有效性，全力支撑公司业务高质量开展，为公司可持续发展奠定坚实基础。

持续推动变革和创新

我们不断推动变革和创新，服务端深耕电力工程、安全服务等核心领域，销售端聚焦国内市场深耕细作，研发端不断强化数字化、智能化技术投入与创新，管理端强化全面预算管理与提质增效，大力推动数字化和信息化建设，以持续提升公司核心竞争力。

践行社会责任和使命

我们积极践行企业社会责任和使命，展现公司的品牌形象和责任担当。2025年，我们将可持续发展理念融入公司战略，并披露ESG报告，以让利益相关方了解我们在ESG方面的工作进展和绩效，我们也愿意与各利益相关方保持沟通，听取各方的意见与反馈。我们持续投身社会公益，推行节能减排，以实际行动绘就绿色低碳高质量发展底色。

2026年，我们仍将继续坚持走绿色低碳的可持续发展道路，关注员工价值和社会公益，在推动公司内生式增长及外延式扩张的同时，与利益相关方一道，向着高质量可持续发展的未来迈进。

关于本报告

报告概览

本报告为吉林省新源电力有限公司（以下统称“公司”或“我们”）所发布的年度环境、社会及治理（ESG）报告（以下称“本报告”），本报告全面客观地披露公司2025年度在环境、社会及治理方面的合规情况、内部政策、管理措施及绩效表现，并展现其在可持续发展方面的承诺。

报告框架

本报告参考中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》、全球报告倡议组织(GRI)标准以及公司利益相关者需求等编制。

报告原则

编制本报告期间，公司遵循《环境、社会及治理报告指引》的重要性、量化、平衡和一致性原则，具体如下所示：

重要性：公司按照环境、社会及治理报告指引等相关监管要求，通过与各类利益相关方不同形式的沟通与交流，对同行业企业环境、社会及治理报告披露议题进行对标分析，最终识别并筛选出公司可持续发展重大性议题，并将已确认的重大议题作为本报告的编制重点。

量化：公司各部门协力收集并记录环境及社会关键绩效数据，通过披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现。本报告中所披露的量化数据已附加补充说明，以解释在计算排放量和能源消耗量时参照的标准、方法和转换系数来源。

平衡：本报告客观地展现公司在环境、社会及治理方面的表现，尽量避免可能会对报告阅读者的决策或判断造成不恰当影响的选择、遗漏或披露格式。

一致性：本报告中披露的数据均根据公司所建立的统一信息收集流程和工作机制进行统计，因此相关的数据统计方式和编纂报告时所作的假设均保持一致，以确保数据可作逐年比较。

报告范围

本报告主要涵盖公司于中国内地生产及销售的业务的运营实体。

报告期间

环境、社会及治理报告详述公司于2025年1月1日至2025年12月31日期间（以下简称“报告期”）环境、社会及治理方面的活动、挑战和采取的措施。本报告是公司所发布的2025年度环境、社会及治理（ESG）报告，为提升报告的可读性，部分内容包含了以前年度的相关信息，以体现公司截

至报告期末在生产经营、环境保护、公司治理、员工发展及社会公益方面的情况。

数据来源

本报告所有资料及材料来源包括公司内部正式档案、统计报告及第三方问卷调查结果等。本报告经公司董事会审核发布，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

前瞻性声明

本报告包含的前瞻性陈述为对公司之业务、市场的现行预测、估计及假设，不代表对未来的表现的保证和承诺。报告阅读者应当知晓公司的表现或会受到市场风险等不明朗因素影响，可能导致实际结果及回报或会与本报告所作出的假设及所载的陈述有差异。

联络方式

我们欢迎利益相关方提供意见及建议。您可就本报告或我们在可持续发展方面的表现提供宝贵意见。

联系电话：13404654352

电子邮箱：13404654352@163.com

公示平台：绿色低碳节能公共服务平台

查询网址：www.lsdtjn.com

目录

管理层致辞 II
关于本报告 IV
报告概览 IV
报告框架 IV
报告原则 IV
报告范围 V
报告期间 V
数据来源 VI
前瞻性声明 VI
联络方式 VI
第一章 关于本公司 1
一、公司概况 1
二、相关主要奖项及荣誉 3
三、完整的营销服务网络及较强的市场竞争力 3
第二章 环境、社会及治理体系 4
一、ESG管理架构 4
二、利益相关方沟通 5
三、重要性评估 7
第三章 产品为本 8
一、加强研发创新 8
二、严控产品质量 8
第四章 合规运营 10
一、负责任营销 10
二、提升客户服务 10

三、 信息安全管理 11
四、可持续供应链 11
1. 供应商选择 12
2. 供应商管理与评价 12
第五章 保护环境 14
一、温室气体排放 14
二、 废弃物管理 15
三、资源使用管理 16
四、气候变化管理 17
第六章 员工关系 20
一、雇佣与平等 20
二、健康与安全 21
三、发展与培训 22
四、关怀与沟通 23
五、劳工准则 24
第七章 反贪污 26
第八章 社会公益 27
第九章 2025年度利润表 28
第十章 意见反馈表 29

第一章 关于本公司

一、公司概况

吉林省新源电力有限公司成立于2024-03-28，法定代表人为李丹，注册资本为300万元，统一社会信用代码为91220200MADG5UAX8R，企业注册地址位于吉林市丰满区南山街115号204A-83室，经营范围包含：许可项目：输电、供电、受电电力设施的安装、维修和试验；第一类增值电信业务；第二类增值电信业务；广播电视节目制作经营；职业中介活动；包装装潢印刷品印刷；文件、资料等其他印刷品印刷；通用航空服务；音像制品制作。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：企业形象策划；会议及展览服务；品牌管理；市场营销策划；项目策划与公关服务；咨询策划服务；组织文化艺术交流活动；广告制作；广告发布；工程管理服务；企业管理；安全咨询服务；平面设计；广告设计、代理；承接档案服务外包；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；数据处理和存储支持服务；招投标代理服务；认证咨询；办公设备销售；安全系统监控服务；市场调查（不含涉外调查）；知识产权服务（专利代理服务除外）；图文设计制作；摄像及视频制作服务；物联网应用服务；计算机软

硬件及辅助设备零售；地震服务；消防技术服务；软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；软件销售；互联网数据服务；工业互联网数据服务；影视美术道具置景服务；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；紧急救援服务；特种作业人员安全技术培训；公共安全管理咨询服务；教育教学检测和评价活动；租赁服务（不含许可类租赁服务）；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；数据处理服务；电影摄制服务；计算机系统服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。企业当前经营状态为存续。

公司通过“ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系”三大绿色管理体系认证，具备增值电信、广播电视节目制作、通用航空服务、人力资源、印刷等多项许可资质，为合规经营和服务升级提供了坚实保障。公司恪守“以质量作保证，靠信誉求发展”的理念，不断强化职工的质量、环保、安全意识，以深化质量管理作为企业管理的重心，以谋求共同发展、和谐共赢作为企业的使命，促进了服务质量和公司信誉度的不断提高。

二、相关主要奖项及荣誉

公司品牌、服务质量及合规经营表现在行业内赢得了良好的声誉。报告期内，公司先后斩获AAA级重合同守信用企业、AAA级诚信经营示范单位、AAA级质量服务诚信单位、AAA级立信单位等多项荣誉资质，法定代表人李丹获评“诚信职业经理人”“诚信企业家”称号；同时通过QES三大管理体系认证，被纳入区域电力服务优质企业名录，品牌公信力持续提升。

三、完整的营销服务网络及较强的市场竞争力

公司面对的客户资源主要是地方电力企业、政府机关、事业单位及各类社会组织等优质客户，具有良好的商业信誉。公司初步建立了覆盖吉林省、辐射东北地区的营销和服务体系，业务范围涵盖电力工程配套、安全服务、教育培训等多个领域。公司在营销实践中从客户需求出发，建立了完善的营销服务网络，推行“一站式服务”模式，提升了公司品牌的客户认可度，连续多年获评区域“守合同重信用企业”。

第二章 环境、社会及治理体系

一、ESG管理架构

公司建立了自上而下的ESG管理架构，将ESG管理融入发展战略之中，持续完善ESG管理体系，指导和统筹公司各部门在ESG方面的实践活动。

董事会

董事会是公司ESG事宜的最高责任机构及决策层，主要负责审议和批准ESG战略、愿景与目标，监督公司ESG表现及相关目标进度，审核和评估ESG事宜相关风险及重要性，审阅并批复ESG事宜相关的公开披露。

ESG工作组

ESG

公司ESG事宜的执行层由ESG工作小组牵头，各部门协调配合，负责具体的ESG管理和实施工作。ESG工作小组由公司总经理领导，产品生产相关部门负责人组成，负责梳理ESG相关政策，推动各部门落实经董事会决议通过的ESG工作事项，负责收集、整理、分析ESG相关的数据及绩效表现，牵头准备ESG报告等。

二、利益相关方沟通

公司重视利益相关方及其对公司业务及环境、社会及治理表现的反馈。为了解、识别及响应利益相关方的重点关注议题，公司持续完善沟通渠道，与股东及投资者、客户、雇员、供应商、政府及监管机构以及社会各界人士等积极沟通。公司顾及各利益相关方的利益，重视与各相关方的长远关系，将各利益相关方的反馈意见纳入公司的战略规划，从而实现公司的可持续发展，更好地践行社会责任。

在制定环境、社会及治理策略时，公司通过多种参与方式及沟通渠道考虑利益相关方的期望，如下表所示：

主要利益相关方	要求及期望	沟通及行动
政府及监管机构	➢遵守法律法规 ➢促进行业健康发展 ➢带动区域经济发展 ➢保障产品质量安全	➢主动接受监督 ➢依法合规履行义务 ➢信息上报 ➢按期汇报 ➢推动行业上下游协同发展 ➢建立合规运营监控机制 ➢政企合作
股东及投资者	➢财务业绩 ➢业务发展 ➢企业治理 ➢沟通渠道	➢报告及公告 ➢董事及股东会议 ➢公司网站、电邮及热线电话 ➢来访、公司网站、电邮
客户及用户	➢消费者权益 ➢商业道德	➢创新优质产品 ➢保护客户资料及隐私

	➢产品质量及安全	➢客户服务热线 ➢电邮及热线电话 ➢新闻稿件 ➢社交媒体
员工	➢薪酬福利 ➢职业发展中 ➢健康和安全 ➢平衡工作生活	➢提供良好薪酬福利定期进行绩效检讨及反馈 ➢员工培训 ➢员工健康体检、信箱及意见调查、公司平等沟通机制 ➢员工活动
供应商及合作伙伴	➢遵守合约 ➢沟通渠道 ➢商业道德 ➢供应链可持续发展	➢依法履行合约 ➢参加公开竞标 ➢定期交流 ➢审核与评估 ➢信息共享
媒体及非政府组织	➢沟通渠道 ➢承担社会公益责任	➢社交媒体 ➢官方网站 ➢新闻发布会 ➢慈善活动
社区及公众	➢支持公益慈善活动 ➢注重生产经营对当地产生的影响带动当地经济发展、帮扶弱势群体	➢公益活动 ➢捐款 ➢志愿者服务 ➢开展健康科普 ➢提升资源及能源使用效率

三、重要性评估

报告期内，公司开展了ESG相关议题的重要性评估，以明确信息披露的重点。

议题识别:公司结合自身战略重点及业务发展策略，并参考电力服务行业惯例及GRI、CASS-ESG5.0等相关披露标准，识别公司重大环境、社会及治理议题清单，涵盖绿色运营、员工权益、合规经营、客户服务、公益责任等核心议题。

利益相关方调研:公司结合议题清单，编制调查问卷，向股东、客户、员工、供应商及社区代表等利益相关方发放。通过反馈问卷调查、座谈交流等形式，协助我们评估环境、社会及治理相关议题对公司业务以及各利益相关方的重要性，最终确定绿色运营、合规管理、员工发展、客户服务为四大核心重大议题，作为本报告编制及后续ESG工作的重点。

第三章 产品为本

公司始终关注客户需求，紧紧围绕研发创新，构筑市场紧缺和技术优势突出的创新产品管线，打造覆盖产品全生命周期的质量管理体系，为客户提供高质量的产品，持续创造社会价值，践行企业责任。

一、加强研发创新

公司将客户需求作为研发的重要指导方向，基于电力服务实际需要和市场需求确立研发目标，将需求转化为技术要求，开展研发创新，实现本领域关键技术、服务产品的创新突破。目前，公司主要聚焦电力安全服务优化升级、数字化服务工具开发和高附加值的技术服务产品研发等。

公司高度重视并始终保持稳定研发投入，在技术创新、研发能力、人员储备及设备迭代等各方面持续加大投入，配备专业的研发团队及检测设备，不断建设升级研发创新条件，2025年度投入研发费用88,500.00元，重点攻坚数字化服务解决方案，助力服务效能提升。

二、严控产品质量

公司严格遵循各营运市场所在地适用的相关法规与标准的要求。公司在服务开展过程中制定了《服务质量控制程

序》《不合格服务处理程序》《服务过程监视和测量规定》《客户投诉处理管理办法》等一系列制度及程序，对服务全生命周期的监督和管理进行了明确规定，从服务方案设计、现场实施到售后回访全环节筑牢质量防线。

依托ISO9001质量管理体系认证，公司建立了全流程质量追溯机制，定期开展服务质量复盘与优化，确保服务质量的稳定性和可靠性。报告期内，公司未发生重大质量违规事项及客户重大投诉事件，客户满意度保持在较高水平。

第四章 合规运营

一、负责任营销

公司在渠道布局和服务定价方面秉持“严谨、公正、合理”的原则，尽量做到平等获得和公平定价，坚决杜绝虚假宣传、强制捆绑等不正当营销行为。公司注重与电力企业、政府机关等客户建立长期稳定的合作关系，在营销方面坚持专业导向、客户需求导向的营销理念，践行科学严谨的负责任营销态度，积极响应用户需要，基于客户实际需求提供定制化服务方案，并为用户提供全天候的售后服务支持。

报告期内，公司未因经营不当受到任何行政处罚，合同履约率达100%，商业信誉良好。

二、提升客户服务

公司建立了个人、专职部门、管理层三级信息接收机制，以识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括服务质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、服务周期等。相关顾客反馈、投诉和抱怨均有明确的处理时限和责任人，确保24小时内响应、3个工作日内办结，复杂事项一周内给出解决方案，保证快速有效的处理。经原因

分析和调查处理，制定纠正和预防措施，推动组织及合作伙伴不断改进服务质量。

三、信息安全管理

公司严格遵守《个人信息保护法》《网络安全法》等有关法律法规，制定了《信息安全管理办法》《信息交流与协商管理程序》《客户信息保密规定》等制度，严格规范数据安全管理要求和个人信息保密要求，明确信息安全管理责任，对客户信息、内部经营数据等核心信息进行分级管控。

公司专门邀请外部专家开展信息安全专项培训，内容涵盖网络安全防范、勒索病毒防范、个人信息保护、反电信诈骗等，提高员工网络安全和个人信息保护意识与能力。报告期内，公司未发生任何相关隐私信息泄露事件，信息安全管理体系运行有效。

四、可持续供应链

供应链的稳定与可持续性是公司为客户提供卓越服务的基石，我们致力于与供应商共建合作共赢的负责任采购关系，形成严格的供应链管理体系，制定了《采购控制程序》、《顾客财产控制程序》，以有效保障稳定高效的供应链体系。公司对供应商提供的服务及产品始终保持严格的品质监督，并持续全面地评估供应商在环境及社会责任方面的合规性。

1. 供应商选择

我们关注采购过程中的环境与社会影响，将供应商的环境与社会风险纳入采购过程管理。在选择供应商时，我们在兼顾质量和性价比的情况下，优先采用安全、无毒无害、节约能源、资源利用率高、污染少的产品、技术和服务；在其它条件相同的情况下，优先选择建立并通过环境和职业健康安全管理体系认证的供应商，对供应商的环保资质、合规经营记录、商业道德情况进行严格审查。

公司要求所有供应商严格遵守相关政策要求，对供应商的商业道德和反腐败、劳工权利、健康与安全、产品安全和质量以及环境等方面提出明确要求，签订合规合作协议。

2. 供应商管理与评价

公司建立了供应商全生命周期管理机制，制定了《供应商筛选管理规定》《采购管理规定》《合同履行与售后服务管理规定》《进货检验管理规定》等供应链管理相关规章制度。公司持续优化供应商开发、准入、绩效考核、淘汰机制，采用信息化管理系统，规范供应商管理和采购行为，确保物资、工程和服务供应商履约质量，满足研发、服务实施、销售和售后等需求。

公司与供应商签订规范协议，严格服务及物资配送渠道，通过供应商交付物的验收管理等手段确保提供合格优质产品及服务。公司对确认合格并开始合作的供应商进行供货能

力、服务质量、合规表现等情况的动态监测评价，激励现有供应商提高供货品质、服务态度等方面的积极性，确保供应商的供应效果，推进与优秀供应商的深度合作。

同时，我们定期对现有供应商从质量、价格、供货及时性、服务行为、环保合规等维度开展绩效评估，每年对部分重要供应商开展专项审计，并推进后续采购参照评估和审计结果执行。公司对存在供应安全、质量缺陷、环境评估不合格或不诚信等问题的供应商进行淘汰处理，创造供应商优胜劣汰的良性竞争氛围，促使供应商不断提高产品质量和整体能力，保证持续稳定地为公司提供满意的产品和服务。

第五章 保护环境

公司始终坚信，稳健的环境、社会与治理以及持续的科学创新对于企业运营的可持续性以及我们与员工、环境和投资界关系的可持续性同等重要。因此，公司致力于将环境、社会与治理原则和绩效目标纳入日常运营和业务目标，切实承担环境保护责任，推动可持续发展，致力于构建更美好的世界。

报告期内，公司并未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关空气及温室气体、排放物、水及土地的排污以及有害及无害废弃物产生的相关法律及法规的重大事宜，相关法律及法规包括但不仅限于《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染物污染防治法》《中华人民共和国大气污染物污染防治法》等。

一、温室气体排放

公司制订了《温室气体管理程序》，明确温室气体排放统计范围、核算方法及控制目标。公司主要的温室气体来源于办公及服务实施过程中产生的直接温室气体排放（如公务车辆燃油排放）和能源输入引起的间接温室气体排放（如外购电力消耗）。2025年生产经营状况及组织边界与2024年基

准年信息相当，2025年度公司温室气体排放核算达到合理保证等级要求，通过优化公务用车调度、推广节能设备等措施，单位服务量温室气体排放量较上年有所下降。

二、废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及其他相关法规，并依照该等法规管理废物，防止废物、废气污染环境，制订了《危险废物安全管理制度》《危险源辨识与风险评价程序》《职业健康安全运行控制程序》等制度。

公司的无害废弃物主要来自于日常的办公运营活动，主要包括厨余垃圾、生活垃圾以及废弃包装，我们委托具有资质的第三方公司对其进行回收及处理，回收处置率达100%。公司在确保高质量服务的前提下，积极推进绿色办公和清洁服务，在办公及服务现场落实节约措施，推行双面打印、废纸再利用、随手关灯等行为倡议，同时积极响应国家垃圾分类政策，在办公地点设置分类垃圾桶，利用内部在线平台向员工普及垃圾分类知识，带动员工投身到垃圾分类的行动中。

报告期内，公司生产经营相关的废弃物排放完全合规，无任何污染事故发生。公司的业务活动并无大量用水，污水排放主要为生活用水。为避免污水对环境造成污染，公司对

办公区域管网进行规范管理，实施雨污分流，便于雨水收集利用和集中排放，保证污水处理效率，进一步改善水环境。

三、资源使用管理

1. 能源消耗

公司已制定了有关节能的政策和措施，以监测及最大限度地提高能源效率，该等政策和措施均通过员工手册、内部培训等形式妥善告知所有员工。公司对能源目标进行定期检讨，以持续改善公司的耗能表现。目前公司所有的能源消耗来自于公务车辆燃油消耗及外购电力消耗。

为更好地管理资源使用及提升资源利用率，公司制定了《能源管理制度》《节约用电管理制度》《车辆管理制度》等多项制度，切实落实并鼓励员工参与生产运营节能减排。公司于报告期内已实施的主要节能措施包括:

➢优化服务流程、减少设备空转时间，提高能源利用率。

➢实施节能减排责任制，集中调度公务用车减少车辆启停次数，降低能源损耗。

➢审查办公及服务场地改建、扩建工程设计，确保工程设计内容具有明确的节能评估，合理选用节能工艺、设备和材料。

➢加强各种耗能、能源转换设备的管理，逐步采用节能认证的新设备替代能源效益较低的设备。

➢对办公及服务环节用电、用油进行计量，及时监控异常消耗并整改。

➢规范公车使用，科学、合理安排公务用车，推行拼车出行、优先选择公共交通等方式。

➢夏季将室内空调温度设置为24-26°C范围，冬季设置不高于20°C，杜绝能源浪费。

2.用水管理

公司的用水主要是办公室的生活用水。公司水资源均取自市政用水，故并没有任何求取适用水源上的问题。报告期内，节约用水措施：

➢提高水的重复利用，改善用水质量，提高设备传热效率。

➢根据生产调度，合理调整供水设备运行。>定期检查供水管道，防止水资源浪费。

➢组织操作人员节能培训，严格执行《节水制度》等规章制度。

➢加强节水宣传，张贴节水标语，引导员工合理用水。

四、气候变化管理

气候变化对人类的影响已成为全球关切的问题。公司深刻理解识别和缓解气候相关重大问题的重要性，紧密关注气候变化对公司业务及营运的潜在影响，致力于管理可能影响

公司业务活动的潜在气候相关风险。根据气候相关财务披露工作小组(TCFD)制定的报告框架，气候相关风险分为实体及转型风险两大类。公司已将气候变化相关风险纳入企业风险管理之中，以识别和缓释潜在风险。

1. 实体风险

风暴、暴雨、严寒或酷热等极端天气事件的频率和严重程度增加，将为公司的营运及业务设施带来急性和慢性的实体风险。极端天气可能会破坏服务所需物资和设备供应链，导致物资、设备供应不足和短缺，制约公司的服务实施，导致服务周期延长，或导致采购成本上升。服务能力和成本受气候因素扰动，将可能进一步致使公司面临不能履约和延迟履约的相关风险，对公司的收益造成直接负面影响。此外，极端天气可能会影响公司员工的健康安全及户外服务的开展。为减少潜在的风险和危害，公司积极制定应对计划，包括在恶劣或极端天气情况下的弹性工作安排和预防措施。公司为设备和人员安全购买保险，并制定应急预案，配备应急物资，每年开展应急演习，提高应急能力，尽可能降低极端天气对财产及人员安全造成的影响。

2. 转型风险

为了实现碳中和的全球愿景，我们预计，监管、技术和市场的布局将因气候变化而有所改变，包括收紧环保及排放

相关政策，征收环保相关税项，以及客户偏好转向更环保友善经营的公司。

为了应对上述政策、法律以及声誉风险，公司对法律法规及全球气候转变的趋势保持关注。此外，公司主动肩负环保责任，采取措施以减少能源消耗和温室气体排放等，并制定了环境绩效目标。未来我们将持续优化能源结构，进一步减少生产经营对环境带来的影响。

第六章 员工关系

一、雇佣与平等

公司将员工视为企业长青的基石，秉承以人为本的原则，尊重并珍视每一位员工。持续完善员工管理体系及制度，已制定包括招聘与录用、员工薪酬、福利、绩效考核以及员工关系等多项内容在内的管理制度和办法，并要求全体员工充分学习员工手册中的相关内容，确保制度的贯彻执行。

1. 招聘与解聘

公司秉持公平、公正、公开的人才管理核心理念，在招聘工作中严格遵守平等竞争、人岗适配等原则，聘用、选拔并培育能力突出、积极进取的多元化人才。公司已制定《人力资源管理程序》，明确了公司招聘原则与标准、招聘工作组织机构、招聘计划、信息发布渠道、试用与录用、解聘等内容，从而保障员工雇佣机会平等。公司绝不容忍不公平的解雇，对劳动关系的解除和终止做出了详细规定，明确解聘程序、条件以及其他双方应尽的义务，以确保解雇程序公正、公开。

2. 多元、平等及共融

公司始终致力于营造包容、多元化的工作环境，为所有员工提供平等的发展机会。坚决禁止在招聘和工作中出现基于员工性别、年龄、族裔、宗教信仰、残疾、性取向或家庭状况等不同个人特质的歧视或区别对待，杜绝任何形式的骚扰行为。建立平等的薪酬分配机制，同一岗位同等条件下薪酬待遇一致，保障女性员工、残疾员工等群体的合法权益。

报告期内，本公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关雇佣的相关法律及法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》。

二、健康与安全

公司关注员工的健康与安全，致力于为员工打造舒适、健康与安全的工作环境。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定和完善了《职业健康安全运行控制程序》《应急准备和响应程序》《危险源辨识与风险评价程序》等公司运行控制程序，涵盖极端天气应对、消防安全管理、职业健康管理、危化品管理等管理制度和岗位操作规程，并已严格落实到公司日常职业健康安全管理工作中。

公司高度重视员工生命安全，在制度中对户外服务、特种作业等可能涉及的危险作业流程进行了详尽的规定，明确

了各项作业的危险水平、职能分工、安全要求及防护和管理等多方面内容。此外，我们每年都组织员工对岗位涉及的安全管理制度进行学习与消防演练，以提高员工的安全意识和应急反应能力，切实保障员工生命安全。

公司切实关注职业病对员工的危害，在日常工作中，对办公环境、服务现场的职业病危害因素、防护设施、危害现状、控制效果等进行严格的管控和检查。定期聘请有资质的第三方检测公司，对公司办公及服务场地的噪声、空气质量等进行环境检测并接受监管部门的监督和检查。报告期内，公司实现员工零工伤死亡事故，千人重伤率为0。

三、发展与培训

人才是企业的核心竞争力和重要资源。公司把与员工共同发展作为最重要的责任之一，并持续努力为员工提供更多的职业生涯发展机会和工作环境。

1. 职业发展

公司建立了完善的人事管理制度，通过《人力资源管理程序》《技术人员考核细则》《质量激励管理规定》《薪酬与福利管理规定》《绩效考评管理办法》等，为员工提供透明的薪酬构成及调整渠道、清晰的岗位职责及绩效说明、明确的考核规则及晋升通道。

公司重视员工沟通及对员工的绩效辅导，通过员工自我评价与上级的绩效评价匹配、调整工作内容，帮助员工在工作岗位上获得自我成就感，鼓励员工进行自我职业探索，以实现岗位和人才的有效匹配，为公司发展提供坚实的人才基础。我们关注员工的个人成长，在公司内部公开各职级要求，力求公开透明；在制度中保障员工的向上沟通渠道；在工作之余，积极打造多元开放的文化氛围，时刻关注员工的身心健康。

2. 员工培训

公司一直注重员工培训，基于不同岗位的能力要求为员工提供公平的培训机会。通过培训不断提升员工的职业技能和综合素质，以推动企业的可持续发展。公司的培训内容体系搭建遵循“内容多样化、形式多样化、贴近业务、绩效挂钩”的原则，并通过制定《公司培训管理制度》《培训管理规程》等制度以规范培训工作的落实。

报告期内，公司开展各类培训涵盖管理能力、专业技能、安全合规、信息安全等多个领域，受训员工人次达106次，培训投入金额3万元，有效提升了员工队伍专业素养和履职能力。

四、关怀与沟通

本公司提倡生活与工作相平衡，在工作方面，我们为员工配备IT平台等多种办公所需资源，最大限度地提供工作便利；

在生活方面，我们基于《劳动法》及其他相关法律法规，制定《薪酬与福利管理规定》，关注员工的物质和精神满足。公司除了按国家规定为全体员工办理社会保险，还提供专项奖励，涵盖免费午餐、高温补贴、年度健康体检等。不定期对困难职工发放专项补助；节日期间为职工提供其他福利。

福利类型	福利内容
保障型	定期体检、高温费、劳保用品、免费午餐、免费加班餐、员工宿舍
补助型	节日福利、
精神关怀	员工及家属慰问、探视患病员工等
其他	员工子女福利、金秋助学

五、劳工准则

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，严禁童工及强制劳工。公司在招聘环节由人力资源部对候选人进行必要的背景调查，以发现并排除任何违反相关劳动法律、法规或标准的情况。所有员工都必须自愿合法地与公司签订劳动合同。

报告期内，公司未收到过任何雇佣童工或强制劳工方面的投诉或举报。

第七章 反贪污

公司重视商业道德，倡导对贪污、贿赂、舞弊、勒索、欺诈及洗黑钱等不当行为零容忍的文化理念。公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，加强相关法律法规宣传，塑造公平、公开、廉洁、正直的风气。

公司与员工均签订《劳动合同》，从源头防范利益冲突。公司制定并严格执行《商业反贿赂规定》、《财务管理规定》、《资产经营管理规定》，将反腐败责任落实到人，并重点针对销售部门的合规管理制定了标准操作程序，强化销售部门员工反腐败合规意识、提高反腐败合规能力。

公司每年进行反腐败培训，深化反腐败意识。报告期内，公司董事及员工均接受了反腐败培训。

公司建立了内部举报机制，鼓励员工主动向公司汇报任何违反反腐败规定的行为，保障员工举报的权益。所有受举报的案件将秘密处理，举报人的其他合法权利亦会受到合法保护。

报告期间，公司及员工无正在进行或已审结的贪污、行贿诉讼案件，公司亦未发现任何对公司有重大影响且严重违反防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱相关的法律法规的重大事项。

第八章 社会公益

公司秉持“回报社会”的理念，积极投身社会公益事业，为社会贡献力量。公司倡导“服务、奉献、责任、创新”的企业文化，提倡员工传递爱心和正能量，并为此提供相应的支持和资源。公司通过组织志愿者团队、开展慈善义捐、支持公益活动等形式，鼓励员工用实际行动贡献社会，实现自我价值。

未来，公司将继续秉持“回报社会”的理念，通过不断加强与社会各界的合作，为社会公益事业贡献更多的力量。同时，公司也将进一步推动自身的可持续发展，不断提升社会责任和企业形象，成为行业的领先者和公众信任的品牌。我们将牢记初心使命，为电力事业的可持续发展贡献绵薄之力。

第九章 2025年度利润表

利 润 表

会企02表

编制单位：吉林省新源电力有限公司　　2025年度　　单位：人民币元

项 目	序号	本年数	审定数
一、营业收入	12	2,937,380.33	2,937,380.33
减：营业成本	13	1,521,107.95	1,521,107.95
税金及附加	14	3,047.92	3,047.92
销售费用			-
管理费用	15	1,115,493.36	1,115,493.36
研发费用	16	88,500.00	88,500.00
财务费用			-
资产减值损失			-
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			-
投资收益（损失以“-”号填列）			-
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			-
其他收益			-
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		209,231.10	209,231.10
加：营业外收入	17	172.63	172.63
减：营业外支出			-
其中：非流动资产处置损失			-
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		209,403.73	209,403.73
减：所得税费用	18	10,461.55	10,461.55
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		198,942.18	198,942.18
五、其他综合收益			-
六、综合收益总额		198,942.18	198,942.18

单位负责人：　　财务负责人：　　制表人：

北京正保会计师事务所（普通合伙）

第十章 意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《吉林省新源电力有限公司2025年 ESG报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

电话:13404654352

电子邮箱：13404654352@163.com

1，您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：

□股东 □员工 □供应商 □客户 □其他(请说明)

2.您是否读过公司的ESG报告或可持续发展报告(如果您的答案为否，请忽略第3、4、5小题)：

□是 □否

3，如果读过，您阅读的是纸质版本还是电子版？

□电子版 □纸质版

4.您期望看到纸质还是电子版？

□纸质版 □电子版

5. 您对2025年ESG报告的综合评价：

• 可读性(表达方式通俗易，容易找到所需信息)

☐3分(较好)　☐2分(一般)　☐1分(较差)

• 可信度(报告信息真实可信)

☐3分(较好)　☐2分(一般)　☐1分(较差)

• 信息完整性(正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求)=

☐3分(较好)　☐2分(一般)　☐1分(较差)

除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？